



# Programa Construyendo Mi Marca

El programa  
“Construyendo mi  
Marca” es llevado  
adelante por Metódica  
y Marca Rural en el  
marco del Apoyo a  
Actividades de  
Fomento del Talento  
Digital de la Agencia  
Nacional de Desarrollo  
(ANDE)





## ¿De qué se trata?

**Programa gratuito teórico y práctico de 4 meses en el cual se entregará información sobre la identidad de marca con sus elementos gráficos, aplicaciones y cómo aplicarla en las redes sociales. Además se profundizará en el propósito del emprendimiento.**



# ¿Cómo participar?

Regístrate: Completa el formulario de inscripción.

Accede al aula virtual: Completa los pasos con las micro-implementaciones.

Asiste a los Talleres: programados para aplicar tus nuevos conocimientos.

Únete al grupo: Súmate al grupo privado para evacuar dudas y compartir experiencias.



[WWW.MARCARURAL.CL](http://WWW.MARCARURAL.CL)





## ¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido a empresas que estén constituidas dentro del territorio uruguayo y se encuentren con sus obligaciones tributarias al día.

## ¿Qué incluye?

- Se entregarán herramientas para potenciar la marca como uso de canva, instagram, entre otros.
- Proceso para aterrizar el diseño de un logo personal para tu emprendimiento.
- Definición de Propósito.
- Conocimientos de diseño, identidad de marca, aplicaciones.
- Acceso a grupo exclusivo para resolver dudas durante todo el programa.





# ¿Por qué unirse al programa?

Impulsa el talento digital y fomenta la transformación digital en el sector del emprendimiento rural.

Metodología Novedosa: Combina cápsulas informativas teóricas con sesiones sincrónicas online para repaso y resolución de dudas.

Acceso Exclusivo: Ofrece acceso a un grupo privado dentro de una plataforma educativa, proporcionando una comunidad de apoyo y recursos adicionales.



4 Módulos

17 Cápsulas grabadas

15 clases online

en vivo







## Fechas Importantes

Modalidad Online

Lunes 9/12: Encuentro de bienvenida

Miércoles 18/12: Primera cápsula.

Lunes 13/12 Primera cápsula de contenido

Jueves 24/4: Fin del programa.

Nos encontraremos **todos los jueves** a las **18 horas**, en una clase **online**.

para desarrollar el tema de la semana, evacuar dudas y compartir las actividades que surgen de las capsulas que podrás ver previo a la clase desde el aula virtual.

# Encuentros ONLINE

## enero

Primer encuentro de bienvenida: Lunes 9 de Diciembre.

Ikigai y Propósito



16

23

30



Actividad Collage  
Creativo



¿Qué se entiende  
por marca?

## febrero

Fundamentos del  
diseño



6

13

20

27



Importancia de tener  
una identidad  
corporativa



kit de marca  
logotipo



"Proceso Creativo".  
Revisión de Kit de  
marca



# Encuentros ONLINE

## marzo

## abril

Identidad corporativa para los clientes

Experiencia de marca en las redes

6

13

20

27

3

10

17

24

Manual de Marca

No te quedes en el logotipo

Posicionamiento de marca

Vivo para consultas.

Estrategia de comunicación

Cierre de la capacitación.



## Temario del programa. Modalidad Online

### **Módulo 1: “Conectando con el propósito”**

#### **Actividad Collage Creativo.**

Clase en vivo para revisar actividad

#### **Ikigai y Propósito**

Clase en vivo para revisar módulo 1 completo y resolver dudas:

### **Módulo 2: “Conociendo el mundo del diseño”**

#### **¿Qué se entiende por marca?**

Clase en vivo para revisar ¿Qué se entiende por marca?:

#### **Importancia de tener una identidad corporativa**

Clase en vivo para revisar identidad corporativa:

#### **Exploración de los elementos fundamentales del diseño**

Clase en vivo para revisar fundamentos del diseño.



### **Módulo 3: Co - creación identidad de marca y propuesta de valor**

**Desarrollo del kit de marca logotipo.**

Clase en vivo para revisar kit de marca.

**Diseñando mi identidad "Proceso Creativo"**

Clase en vivo para revisar identidad.

**Uso de Manual de Marca.**

Clase en vivo para revisar manual de marca.

**Importancia de tener una identidad corporativa para los clientes.**

Clase en vivo para revisar identidad corporativa

### **Módulo 4: Aplicando la marca y posicionamiento en Redes Sociales**

**No te quedes en el logotipo.**

Clase en vivo para revisar no te quedes en el logotipo.

**Experiencia de marca en las redes.**

Clase en vivo para revisar experiencia de marca en redes sociales.

**Posicionamiento de marca.**

Clase en vivo para revisar posicionamiento de marca.

**Estrategia de comunicación.**

Clase en vivo para revisar estrategia de comunicación.



### **Módulo de Cierre:**

**¿Con qué aprendizajes te quedas? reflexiones**

Clase en vivo para ver reflexiones y dudas:

Encuentro online de despedida oficial



# ¡Nos vemos!

