



Programa Construyendo Mi Marca

El programa
“Construyendo mi
Marca” es llevado
adelante por Metódica
y Marca Rural en el
marco del Apoyo a
Actividades de
Fomento del Talento
Digital de la Agencia
Nacional de Desarrollo
(ANDE)



¿De qué se trata?

Programa gratuito teórico y práctico de 4 meses en el cual se entregará información sobre la identidad de marca con sus elementos gráficos, aplicaciones y cómo aplicarla en las redes sociales. Además se profundizará en el propósito del emprendimiento.

¿Cómo participar?

Regístrate: Completa el formulario de inscripción.

Accede al aula virtual: Completa los pasos con las micro-implementaciones.

Asiste a los Talleres: programados para aplicar tus nuevos conocimientos.

Únete al grupo: Súmate al grupo privado para evacuar dudas y compartir experiencias.



WWW.MARCARURAL.CL



¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido a empresas que estén constituidas dentro del territorio uruguayo y se encuentren con sus obligaciones tributarias al día.

¿Qué incluye?

- Se entregarán herramientas para potenciar la marca como uso de canva, instagram, entre otros.
- Proceso para aterrizar el diseño de un logo personal para tu emprendimiento.
- Definición de Propósito.
- Conocimientos de diseño, identidad de marca, aplicaciones.
- Acceso a grupo exclusivo para resolver dudas durante todo el programa.



¿Por qué unirse al programa?

Impulsa el talento digital y fomenta la transformación digital en el sector del emprendimiento rural.

Metodología Novedosa: Combina cápsulas informativas teóricas con sesiones sincrónicas online para repaso y resolución de dudas.

Acceso Exclusivo: Ofrece acceso a un grupo privado dentro de una plataforma educativa, proporcionando una comunidad de apoyo y recursos adicionales.



4 Módulos

17 Cápsulas grabadas

15 clases online

en vivo





Fechas Importantes

Modalidad Online

Lunes 9/12: Encuentro de bienvenida

Miércoles 18/12: Primera cápsula.

Lunes 13/12 Primera cápsula de contenido

Jueves 24/4: Fin del programa.

Nos encontraremos **todos los jueves** a las **18 horas**, en una clase **online**.

para desarrollar el tema de la semana, evacuar dudas y compartir las actividades que surgen de las capsulas que podrás ver previo a la clase desde el aula virtual.

Encuentros ONLINE

enero

Primer encuentro de bienvenida: Lunes 9 de Diciembre.

Ikigai y Propósito



23

30

¿Qué se entiende por marca?

16

Actividad Collage Creativo



febrero

Fundamentos del diseño



13

Importancia de tener una identidad corporativa

6

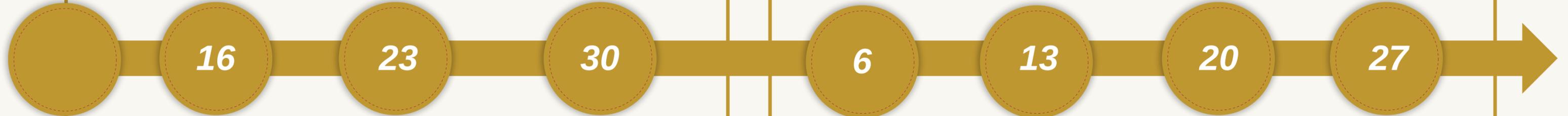
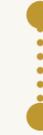
"Proceso Creativo".
Revisión de Kit de marca



27

kit de marca
logotipo

20



Encuentros ONLINE

marzo

abril

Identidad corporativa para los clientes

Experiencia de marca en las redes

6

13

20

27

3

10

17

24

Manual de Marca

No te quedes en el logotipo

Posicionamiento de marca

Vivo para consultas.

Estrategia de comunicación

Cierre de la capacitación.





Temario del programa. Modalidad Online

Módulo 1: “Conectando con el propósito”

Actividad Collage Creativo.

Clase en vivo para revisar actividad

Ikigai y Propósito

Clase en vivo para revisar módulo 1 completo y resolver dudas:

Módulo 2: “Conociendo el mundo del diseño”

¿Qué se entiende por marca?

Clase en vivo para revisar ¿Qué se entiende por marca?:

Importancia de tener una identidad corporativa

Clase en vivo para revisar identidad corporativa:

Exploración de los elementos fundamentales del diseño

Clase en vivo para revisar fundamentos del diseño.

Módulo 3: Co - creación identidad de marca y propuesta de valor

Desarrollo del kit de marca logotipo.

Clase en vivo para revisar kit de marca.

Diseñando mi identidad "Proceso Creativo"

Clase en vivo para revisar identidad.

Uso de Manual de Marca.

Clase en vivo para revisar manual de marca.

Importancia de tener una identidad corporativa para los clientes.

Clase en vivo para revisar identidad corporativa

Módulo 4: Aplicando la marca y posicionamiento en Redes Sociales

No te quedes en el logotipo.

Clase en vivo para revisar no te quedes en el logotipo.

Experiencia de marca en las redes.

Clase en vivo para revisar experiencia de marca en redes sociales.

Posicionamiento de marca.

Clase en vivo para revisar posicionamiento de marca.

Estrategia de comunicación.

Clase en vivo para revisar estrategia de comunicación.



Módulo de Cierre:

¿Con qué aprendizajes te quedas? reflexiones

Clase en vivo para ver reflexiones y dudas:

Encuentro online de despedida oficial

¡Nos vemos!

